

Schacholympiade 2008

Schachboom für Deutschland?

Arbeitsgruppe Bachzimmer

Jörg Schulz und Rainer Niermann



Ideen und Aktionsorte



- Idee aus Erfurt: Samstags zum „Kindertag“ alle Erfurter Vereine sind in der Stadt aktiv (Fußgängerzone etc.); Sonntags: Schulschachmeisterschaft im Parkgelände
- Legoland
- Stuttgart: Kindertag im Freien?
- Hygienemuseum, Museen, „Nächte der Museen“
- Zoos
- Aufgaben u.ä. für Wartende
- Schachwochenende im „jüdischem Museum“
- Mitspielmöglichkeiten schaffen bei Schachaktionen

Noch mehr Ideen...



- Heidepark mit einer Riesenmasse von Menschen, teilweise stehen die stundenlang in Schlangen (evtl. Station einer Sternfahrt)
- Arztpraxen, Friseure
- Mehr Kommunikationsbedarf, direkter Kontakt mit Vereinen nötig. Veranstaltungen, Turniere, Landesmeisterschaften
- Greifbare Vorschläge entwickeln
- Ideenbroschüre entwickeln, Veröffentlichung auf der Olympiade-Homepage
- Direkt mit Vereinen reden! Beispiele geben!

Ideen, die Dritte



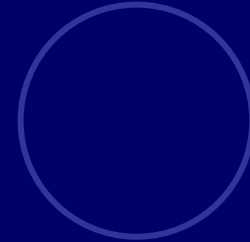
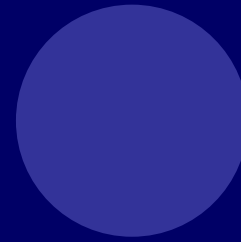
- Juniorteams gehen in Freizeitparks (Kontakt-, Personal- und Logistikerunterstützung durch DSJ)
- Nutzung der DVM als Werbemöglichkeiten
- Kombination mit Schachkursen; Verteilung von konkreten Terminen für Anfängerkurse im örtlichen Verein
- Mini-Schach, Erklärung der anderen Regeln später
- Ferienpass, Sommerangebote für Eltern und Kinder

Wo können sich die Landesverbände einbringen?



- Programmvorschläge der Deutschen Schachjugend einzeln vorstellen
- Wen können wir motivieren?
- Wie können wir die Leute ansprechen?
- Olympia-Beauftragte aus den LSJs finden
- Download-Möglichkeit der Präsentationen zum Thema „Olympiade“

Wie können wir Vereine motivieren?



- Auszeichnung „Olympiaverrein“
- Jugendliche als Mitarbeiter gewinnen
- Missionierung von verschlafenen Schachvereinen durch „Knaller“-Aktionen
- Schwellenvereine sind eine Zielgruppe für persönliche Ansprache und „Ideen-Mails“
- Wir laden sie zu einer Schulung ein
- Döner-Wettbewerb: wer die meisten Mitglieder wirbt, darf auch an der Olympiade teilnehmen oder so